

VETRINA FISICA



CLASSIC

DIMENSIONI:
199 X 110 X 68

DA 47 A 70 CANALI FISICI

EXCLUSIVE

DIMENSIONI:
199 X 142 X 68

DA 60 A 90 CANALI FISICI

EXTENSIVE

DIMENSIONI:
199 X 174 X 68

DA 70 A 99 CANALI FISICI

VETRINA VIRTUALE



HYBRID

DIMENSIONI:
199 X 142 X 68

CANALI FISICI E VIRTUALI

VIRTUAL

DIMENSIONI:
199 X 142 X 68

CANALI VIRTUALI



INTERACTIVE

DIMENSIONI:
199 X 41 X 68

“Non è il più forte che sopravvive, né il più intelligente, ma il più aperto al cambiamento”

Charles Darwin



SECOLO SCORSO
DISPENSER
A MURO

NO ACQUISTI DI IMPULSO
PRODOTTI LIMITATI
SOLO PRODOTTI AERA
PRIVACY

ANNI 2000
VETRINA
FISICA

VENDITA PARAFARMACI
ACQUISTI DI IMPULSO
AUMENTO OFFERTA PRODOTTI

ATTUALE
VETRINA
INTERATTIVA

CAPACITÀ ATTRATTIVA
PUBBLICITÀ E INFORMAZIONE
OFFERTA PRODOTTI SEMPRE PIÙ
AMPIA

AVANZATO
VETRINA
DIGITALE

MASSIMA CAPACITÀ ATTRATTIVA
OFFERTA PRODOTTI ILLIMITATA
PUBBLICITÀ, INFORMAZIONE
E INTRATTENIMENTO

PIÙ DI 4000 FARMACIE HANNO GIÀ SCELTO PHARMASHOP24

PROGETTAZIONE E PRODUZIONE INTERNA

PROGETTO HARDWARE E SOFTWARE ORIGINALE

RICHIEDI MAGGIORI INFORMAZIONI

info@pharmashop24.it

CHIAMACI 0522 22 35 68

PHARMASHOP24.IT

PharmaShop24
HEALTH YOUR SELF



REVOLUTION PHARMASHOP24:
LIBERI DA OGNI CONFINE

PHARMASHOP24.IT

INTERACTIVE: IL VENDING CHE INTERAGISCE



ATTIRA E INTRATTIENI I TUOI CLIENTI

Quando la macchina è in attesa di clienti, Interactive mostra video e immagini secondo uno slide show semplice da programmare, aumentando così la capacità attrattiva e di promozione del distributore.



INTEGRA LA TUA BACHECA ELETTRONICA

Interactive è in grado di visualizzare le informazioni di base relative alle farmacie di turno oltre che al loro posizionamento su google MAPS, con distanze e percorsi consigliati.



AVVIA UNA VIDEOCHIAMATA

Interactive permette l'identificazione dell'utente tramite lettura di documenti di identità o passaporti attraverso la webcam. In caso di necessità, consente inoltre una sessione remota di interazione con il farmacista.



OFFRI INFORMAZIONI AGGIUNTIVE

Accompagnato dalla guida all'uso interattiva, il cliente può consultare il foglietto illustrativo dei prodotti, sfogliare la sezione "consigliati" e accedere a offerte e promozioni.



AUTOMATIZZA LA GESTIONE DEI SOSPESI

Quando collegato ad un robot, Interactive permette una facile gestione delle richieste di prodotti "sospesi": una volta a disposizione, è sufficiente caricarli nel robot affinché il cliente possa ritirare i prodotti in qualsiasi orario.



CREA CAMPAGNE PROMOZIONALI

Interactive offre la possibilità di gestire campagne promozionali per segmenti di mercato, ad esempio: "Black Friday", "Festa della donna" etc.

HYBRID: VIRTUAL FUORI, PHARMASHOP24 DENTRO



INTERFACCIABILE CON I PRINCIPALI MAGAZZINI AUTOMATIZZATI



HYBRID: DOPPIA ALIMENTAZIONE, DOPPIA EROGAZIONE

Hybrid abbatte ogni limite dei distributori tradizionali: nessun limite di prodotto, nessun limite di offerta. Testato con i principali produttori di magazzini automatizzati, Hybrid offre la possibilità di erogare sia i prodotti presenti nel sistema convenzionale di un PharmaShop24, che i prodotti immagazzinati all'interno

del Robot. Quando è in attesa, Hybrid svolge la funzione pubblicitaria e promozionale attraverso un schermo touch screen 55" dotato di altissima definizione, aumentandone così anche la capacità attrattiva.

VIRTUAL: IL VENDING CHE EMOZIONA



COMUNICAZIONE PUBBLICITARIA

PharmaShop24 Virtual unisce l'efficacia della distribuzione automatica alla potenza della comunicazione multimediale.

TECNOLOGIA AVANZATA

Lo schermo Touch Screen di PharmaShop24 è resistente agli agenti atmosferici, è dotato di altissima definizione e alta luminosità. Inoltre permette una totale personalizzazione dei contenuti.

ATTRAZIONE ESTREMA

PharmaShop24 Virtual attrae il consumatore più di un qualsiasi altro distributore automatico, aumentando, attraverso la sua forza persuasiva, l'efficacia della offerta di prodotti.

VIRTUAL: SPINGI LA TUA ESPERIENZA D'ACQUISTO OLTRE

PharmaShop Virtual rappresenta l'evoluzione tecnologica della vecchia cartellonistica pubblicitaria e della vetrina fisica tradizionale: la nuova frontiera della distribuzione automatica. La vetrina virtuale, grazie alla luminosità e allo schermo touch screen cattura l'attenzione, influenzando positivamente le vendite dei prodotti e servizi pubblicitari. PharmaShop24 Virtual attrae

maggiormente l'utente, è più coinvolgente della vetrina fisica e i messaggi pubblicitari rimangono impressi a chi passa davanti. Quando lo schermo è in modalità attesa, riproduce video e immagini pubblicitarie e permette aggiornamenti in tempo reale. È possibile caricare più spot e adattarli a diversi target di riferimento.